

## **Presentatie Crowdfunding van voordekunst**

Alyssa Mahler

Crowdfunding is het financieren van projecten door het publiek. Bij crowdfunding voor creatieve projecten draait het om het geven van donaties, waarbij de tegenprestatie in natura is en niet in geld.

Crowdfunding vraagt om ondernemerschap. Als maker streef je naar het vergroten van het publieke draagvlak en zorg je voor een financiële basis.

Bij crowdfunding is niet zozeer het geld wat de drijfveer is, maar het onder de aandacht brengen van het project en het bereiken van een nieuw publiek. Het publiek wordt op deze manier betrokken bij het project.

Op voordekunst.nl heeft ieder project een eigen projectpagina. Deze pagina bestaat uit een concrete wervende tekst, promotiefilm en minimaal vijf tegenprestaties.

Een goede crowdfunding campagne is concreet, publieksgericht, realistisch en er wordt een duurzame relatie met de donateur opgebouwd.

voordekunst werkt met een bijna-alles-of-niets-financieringsmodel waarbij projecten voor minimaal 80% van het doelbedrag gefinancierd moeten zijn om de donaties daadwerkelijk te kunnen ontvangen.

Crowdfunding wordt ingezet als sluitpost, dat houdt in dat het een aanvullende vorm van financiering is, naast andere inkomsten als sponsoring of subsidies.

Het ophalen van donaties via crowdfunding gaat in eerste instantie via jouw eigen netwerk. Naast de financiering van het project, breng je het project ook onder de aandacht en bereik je een nieuw publiek. Bij crowdfunding spreken we over drie cirkels van publieksbereik: Family, Friends en Fools.

Crowdfunding draait om promotie. Elk project is anders en elk netwerk is verschillend maar in het algemeen gelden de volgende richtlijnen:

- Zorg voor een uniforme, authentieke, boodschap.
- Hanteer een persoonlijke aanpak: een duidelijke, korte en persoonlijke boodschap is de meest effectieve manier jouw potentiële donateurs meer te laten weten over jouw project.
- De campagne loopt via een online-platform. Social-media zijn dus bij uitstek geschikt om jouw project onder de aandacht te brengen bij een breed publiek.
- In het echte leven gaat jouw online voordekunst project ook met je mee. Jouw enthousiasme en de twinkeling in je ogen kunnen precies datgene zijn wat mensen over de streep trek
- Neem contact op met de lokale krant, tv en radio en vertel hen over jouw project.
- Ongeacht het kanaal dat je gebruikt om het verhaal van het project te vertellen, zorg dat het geen spam wordt.